



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
المركز الجامعي أحمد زبانة - غليزان
مختبر اللغة والتواصل
تاريخ ورقم الاعتماد: 20/547 جوبلية 2014

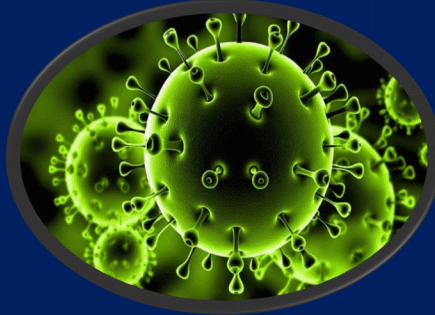


ينظم مختبر اللغة والتواصل

بإشراف السيد مدير المركز الجامعي

ملتقى إلكتروني وطنيا:

جائحة كورونا في الخطاب الإعلامي الجزائري بين
موضوعية التحليل ومحاذير التهوين



يوم الخميس 11 جوان

يرى الكثير من المختصين أن جائحة كورونا (كوفيد-19) نالت التغطية الإعلامية الأكبر من بين كل الأوبئة التي اجتاحت العالم على مَرَّ العصور. وقد اجتمعت وسائل الإعلام في الجزائر- كغيرها من وسائل الإعلام العالمية - في نقل الأخبار وتعقب سير هذا الفيروس وانتشاره ومدى جدية تهديده منذ بدء انتشاره حول العالم، كما دخلت وسائل التواصل الاجتماعي على خط نقل المعلومات، وتعقب أخبار انتشار هذا الفيروس وامتداده، فكانت جزءاً لا يمكن إغفاله من هذا المشهد الإعلامي.

وقد تراوح الخطاب الإعلامي ما بين خطاب التزم المهنية، وتحري المصداقية، وحرص على نقل الأخبار الموثوقة، وبين خطاب اتسم بكثير من الفوضى، وعدم الدقة، والتهويل في مرات، والاستناد لإشاعات انزلت به نحو خطاب الكراهية في أحيان أخرى.

ومن هنا جاء هذا الملتقى الإلكتروني ينشد تقييم تجربة تعامل الإعلام الجزائري الرسمي والخاص، التقليدي والجديد مع جائحة كورونا، من خلال مناقشة الأفكار الآتية:

1. إعلام الأزمات: المفهوم والاستراتيجيات
2. جائحة كورونا في الإعلام التقليدي: المضمون واستراتيجية الخطاب
3. جائحة كورونا في الإعلام الجديد: المضمون واستراتيجية الخطاب
4. تحو خطاب إعلامي متوازن في مواجهة جائحة كورونا

المواعيد الزمنية

- ✓ آخر أجل لاستقبال الملخصات: 20 ماي 2020
- ✓ الإعلان عن الملخصات المقبولة: 25 ماي 2020

لغات الملتقى

العربية - الإنجليزية - الفرنسية

النشر

ستنشر أعمال الملتقى في كتاب (ISBN) خاص بالملتقى.

للتواصل:

0555605264

benabdallah.meflah@cu-relizane.dz

هام: سيقعد الملتقى باستعمال

تطبيق زووم (ZOOM)

تستقبل الملخصات حصراً عبر الرابط الإلكتروني الآتي:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe3DT8Nd08FIFjaCwy1v0QiDsXtrdVTt0w16kDbcluQyK_0g/viewform

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

المركز الجامعي أحمد زبانة - غليزان

مختبر اللغة والتواصل

تاريخ ورقم الاعتماد: 20/547 جويلية 2014



جلسات الملتقى الإلكتروني الوطني:

جائحة كورونا في الخطاب الإعلامي الجزائري بين

موضوعية التحليل ومحاذير التهوين

وسيلة الملتقى
تطبيق الزووم

الافتتاح (09:30)

مدير الملتقى

أ.د/ مفلح بن عبد الله

مدير مختبر اللغة والتواصل

تاريخ الملتقى
11 جوان 2020

مدة المداخلة 15 دقيقة

الجلسة الأولى (10:00)

مزاري عبد القادر
م.ع. للأساتذة- مستغانم
كورونا بين مستهتر وحذر
في وسائط التواصل
الاجتماعي

مجاهدي صباح
المركز الجامعي - غليزان
الدرس الديني التفاعلي
وأثره في تنمية الوعي
الجماعي بجائحة كورونا

حمو عبد الكريم
CRASC-ORAN
جائحة كورونا في الإعلام
الجديد: المضمون
واستراتيجية الخطاب

زهية يسعد
جامعة ورقلة
انتشار الأخبار المزيفة حول
فيروس كورونا في مواقع
التواصل الاجتماعي وأثرها
على المستخدم الجزائري

بوساحية هشام
جامعة قالمة
جائحة كورونا في الإعلام
الرقمي بين قوة الشائعة
وضعف الحقيقة

عبد القادر فرجاني
جامعة المدينة
جائحة كورونا: ومضة نسقية
في بينية موضوعية التحليل
أو محاذير التهوين

مصعب بلفار

جامعة مسيلة

قراءة تحليلية حول جائحة
covid - 19 في ظل
الإعلام الجديد

نبيل محمد صغير

جامعة تيزي وزو

اشتغال اللوغوس والباتوس
في الخطاب الإعلامي الجديد
حول كورونا

FATIMA YAGOUB
C.U. de Relizane

Vers un discours
médiatique face à la
pandémie du corona
virus en Algérie

خضير عبد الرحمان

جامعة الجلفة

الإشهار في زمن الكورونا
بين الأنساق الجمالية
والأهداف التوعوية

شايب الدراع وليد

جامعة بسكرة

تغطية القنوات الجزائرية
لموضوع جائحة فيروس
كورونا عبر صفحاتها على
مواقع التواصل الاجتماعي

بويش منصور

جامعة مستغانم

الشعارات التحسيسية في
خطاب القنوات
التلفزيونية : التركيب
والسياق والأهداف

BEZZEGHOUD Siham

Université de TLEMCEN

Challenges and staging of
television speech as part
of the coverage of the
coronavirus by Algerian
news broadcasts,
Unprecedented media
coverage.

Chibane Rachid

C.U. Tindouf

Le lexique lié au
covid 19 dans la
presse algérienne

TIOUIDIOUINE Abdelouahid,
C.U. de Relizane
YOUSFI Boulanouar
C.U. de Tissemsilt

Le traitement médiatique du virus
Corona par la presse francophone
algérienne. Etude lexico-
logométrique du discours éditorial
du quotidien « Liberté »

ريم فتيحة قدوري

المركز الجامعي – غليزان

الإعلام في مواجهة
الأزمات: المفهوم
والاتجاهات والأدوار

موساوي عبدالحفيظ

جامعة سيدي بلعباس

الإعلام التقليدي وإدارة
الصحة في وباء فيروس
كورونا المُستجد

بن دريس أحمد

جامعة وهران 1

تحدي الأخلاقيات المهنية
في تغطية تبعات جائحة
كورونا

مريم عباس
جامعة أم البواقي

آليات محاربة الأخبار
المضبوكة في الإعلام الجزائري
خلال أزمة كورونا

بن يمينة زهرة
جامعة مستغانم

التربية الإعلامية وأبعادها
القيمية في صنع إعلام
هادف

جهاد صحراوي
جامعة بسكرة

الخطاب الإعلامي المتعلق
بجائحة كورونا عبر الشبكات
الاجتماعية وانعكاساته على
الحالة النفسية للمتلقين

يوسف باعمارة
جامعة غرداية

آليات تعامل قناة البلاد
مع فيروس كورونا بولاية
غرداية، عرض وتحليل

أسامة بن عبد الله
جامعة الجزائر 2

سلطة الإقناع الإعلامي في
مواجهة جائحة كورونا -
بين الاستراتيجية
والفاعلية-

عرجون الباتول
جامعة شلف

كورونا في فضاء الاعلام
الاقتراضي الجزائري بين
المصادقية والإشاعة

خلوات حليلة

جامعة معسكر

استراتيجية الاعلام
الجديد في النوعية
والتثقيف الصحي للحد من
جائحة كورونا

بومشطة نوال

جامعة أم البواقي

الخطاب الإعلامي لأزمة جائحة كورونا
في الموقعين الالكترونيين لقناتي
الجزائرية الثالثة والنهار